

L4 • SANTIAGO • Sábado, 7 de junio del 2025 • La Voz de Galicia

MARÍA PAIS PRESIDENTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

«Santiago tiene que aumentar el peso industrial y buscar un modelo de turismo perfecto»

Subraya el papel de la entidad para canalizar ayudas europeas y contribuir al progreso de Galicia sin intereses partidarios

O. P. ARCA

SANTIAGO / LA VOZ

María Pais Fajín (1977) asumió en febrero del 2023 la presidencia de la Cámara de Comercio de Santiago, tras un mandato anterior ya como vocal de la directiva. —¿Qué destacaría de su gestión? —Es una gestión de equipo, de quienes trabajan allí y levantan la Cámara cada día, y de las 30 personas del pleno que me ayudan a llevar a cabo los proyectos. Subrayo en primer lugar el equilibrio económico. Ya en el anterior mandato cogimos una Cámara en déficit, probablemente abocada al cierre en pocos años, que ahora tiene una solvencia económica que no requiere dedicar esfuerzos a ese apartado. Y eso permite que nos enfoquemos en tratar de fomentar un plan estratégico global para Galicia, impulsando la unión con las demás cámaras. Creo que es nuestra función, ser un altavoz para defender los intereses económicos de nuestra comunidad, sin mirar colores ni partidos políticos. Hoy en día parece que la gente está más preocupada por lo que dices en Twitter o por los votos que por lo que importa de verdad, que es que la región vaya adelante.

—¿Cuál fue la clave para lograr esa solvencia económica?

—Las Cámaras dejaron de recibir de golpe los ingresos de las cuotas, así que hubo que reinventarse, porque la entidad es un organismo de derecho público al que por ley se le exigen funciones públicas. Por ejemplo, cual-

quier empresa que quiera exportar necesita unos certificados de origen que hace la Cámara; aquí podemos llegar a más de 3.000, y eso tiene un coste de personal. También las misiones comerciales, que preparan una agenda de contactos a los que una firma no accedería. Y es un elemento canalizador de ayudas europeas. Lo que estamos haciendo para prestar esas funciones es potenciar convenios de servicio.

—Habla de internacionalización, ¿qué sectores apuestan más por ella en Santiago y qué efecto tienen los aranceles de Trump?

—El de la alimentación, porque tenemos un agro y un lácteo muy potentes, biotecnológicas y materiales de construcción. En cuanto a nuestra demarcación, las que exportamos a Estados Unidos no son demasiadas en cuanto a volumen. Pero acusan sobre todo la inestabilidad, los bandazos que da esa administración. Al final no saben si asumir los aranceles en los márgenes propios o trasladarlos al cliente, y son negociaciones difíciles porque no sabes muy bien qué pedirle a quien tienes enfrente, porque no sabes cómo se va a despertar ese señor [Trump] o su equipo.

—¿Cómo ve al sector empresarial compostelano?

—Los datos digamos macro, los datos generales del 2024 y las previsiones del 2025, son buenos. Seguimos teniendo el punto débil de un peso del sector industrial de en torno al 7 %, cuando se recomienda un 20 %, con una excesiva demanda de sec-

tor comercio y de servicios, que son un poco más vulnerables. Pero es cierto que Santiago hoy es con mucha diferencia la ciudad que más visitantes recibe, se registran casi tantos vuelos como en Vigo y A Coruña juntos. Por tanto, es un sector a aprovechar, porque es un motor económico muy importante para Santiago y toda su área, ya que todos conocemos de sobra lo que significa el Camino para las zonas por donde pasa. El turismo hay que saber canalizarlo, reorientarlo bien y buscar el modelo perfecto.

—Empresas compostelanas de referencia están inmersas en concursos de acreedores, ERTE, ERE... ¿A qué lo atribuye y qué perspectivas de futuro ve?

—Para saber las causas habría que hablar con cada uno, porque son casos muy concretos de distintos sectores. Una empresa con más de 20 años es normal que sufra alguna situación difícil en algún momento, ya que los cambios en la industria y la sociedad implican variaciones de estrategia que no son siempre fáciles de asumir. Pero cuando las empresas son tan fuertes, solventes y potentes, estoy segura de que sabrán readaptarse. Estamos en un mundo muy cambiante, con grandes bandazos económicos, por factores externos (una guerra, un barco que colapsa el canal de Suez...), que implican una rápida adaptación de las firmas. Por eso es importante el asesoramiento de la Cámara y el apoyo de la administración local y autonómica a las empresas.



Pais es la primera mujer al frente de la Cámara de Santiago. s. ALONSO

«Es clave para atraer empresas una oficina única de puesta en marcha»

María Pais tiene claro qué se necesita para la atracción de nuevas empresas, que aumenten el peso industrial de la comarca.

—¿Urge suelo empresarial aquí?

—Para nosotros es una reivindicación histórica. Todavía hay suelos para desarrollar, pero hay que ponerse ya porque desde que se inicia el proceso hasta que se culmina probablemente hagan falta diez años. Y está luego otro factor que defendemos. Si no queremos seguir perdiendo competitividad, hace falta una oficina única que posibilite que cuando una empresa quiera venir a Santiago tenga un *llave en mano*. Una oficina liderada por gente que realmente sepa qué necesita un empresario para ponerse en marcha. Pongo un ejemplo: un emprendedor en Portugal solicita un alta de empresa y no se desplaza a ningún lado. Lo hace casi todo *online*, y si tiene algún problema se presenta un funcionario en su par-

cela para explicarle cómo resolverlo. Mientras sigamos siendo de los países más burocratizados del mundo... Es importantísima esa oficina, para captar fondos de empresas extranjeras, nacionales o cualquiera que quiera implantarse en la comarca. A la gente hay que facilitarle la vida, no complicársela.

—Entre los fuertes de la Cámara está el asesoramiento y un vivero de empresas reconocido.

—Asesoramos a más de 3.000 autónomos y emprendedores al año, y en el 2024 a más de 200 mujeres para que se animaran a crear empresas. Con el vivero llevamos años siendo premiados por multitud de organismos de prestigio en España. Está la experiencia del personal, empresarios que comparten sus vivencias y ese *llave en mano* para montar un plan de negocio: formamos, asesoramos y se consiguen fondos en convenios como el establecido con Banco Sabadell.

El pianista James Rhodes recibió el Premio Dolores Llópiz del Colexio Oficial de Psicoloxía de Galicia

SANTIAGO / LA VOZ

El Hostal dos Reis Católicos acogió ayer el acto Achegas da Psicoloxía, organizado por el Colexio Oficial de Psicoloxía de Galicia (COPG). Allí los responsables de la entidad hicieron entrega del Premio Dolores Llópiz-Psicoloxía e Sociedade 2025, que recayó sobre el pianista James Rhodes, «en reconocimiento á súa contribución na sensibilización sobre os problemas de saúde mental e na defensa dos dereitos da infancia», según explicaron.

El COPG destacó también

que el músico ha sido clave en la promulgación de la última ley de protección de la infancia y la adolescencia, «norma fundamental para garantir a seguridade e benestar da infancia en España. O seu activismo social abrangue outras problemáticas contemporáneas, como as migracións, a igualdade e a loita contra os discursos de odio, que defende con paixón, dignidade e unha notable capacidade de comunicación».

En el acto también estuvo la alcaldesa de Santiago, Goretti Sanmartín, que quiso transmitir su



El acto. El COPG celebró su acto Achegas da Psicoloxía en el Hostal dos Reis Católicos, donde destacaron la labor del pianista James Rhodes para concienciar sobre la importancia de la salud mental en la infancia y la adolescencia. XOÁN A. SOLER

reconocimiento al colectivo sanitario, al que consideró «un pilar básico para garantir o benestar e a saúde da poboación». La regidora destacó que Galicia vi-

ve una situación de emergencia en este ámbito, ya que el 30 % de las consultas médicas están relacionadas con problemas de salud mental. Para finalizar hizo

un llamamiento para «apostar firmemente pola presenza real da psicoloxía clínica nos centros de saúde», una reclamación que mantiene también el colectivo.