

## Carreras y Fierro hablan sobre el cáncer de pulmón

HAMYDEGA La sede de la Real Academia de Medicina de Galicia, en A Coruña, acogerá esta tarde, a partir de las 19.30 horas, una sesión sobre los *Avances en el diagnóstico y tratamiento del cáncer de pulmón*, en la que intervendrán el doctor José Luis Carreras, miembro numerario de la Nacional de Medicina, y la doctora Patricia Fierro, especialista del CHUS en dicha materia. **REDACCIÓN**



Carmen Pita, directora de Promoción de Turismo. Foto: X

## Novo certame De tapas por Galicia coa participación das sete grandes cidades

PRESENTACIÓN EN MADRID Co obxectivo de difundir os valores da gastronomía galega a través da celebración do certame De tapas por Galicia, que inicia a súa edición 2016 mañá en Lugo, a directora de Promoción de Turismo de Galicia, Carmen Pita, presentou onte en Madrid este ciclo gastronómico que acollerán as sete grandes cidades da comunidade galega ao longo dos

meses de setembro, outubro e novembro.

De tapas por Galicia é unha iniciativa do departamento de Turismo da Xunta, en colaboración cos organizadores dos certames das cidades galegas, que supón a unión dos concursos e ciclos que tradicionalmente se venían celebrando ao longo do outono nas cidades galegas, baixo un mesmo paraugas e que preserva a

personalidade individual de cada un deles.

Así o manifestou Carmen Pita, quen apuntou que desde o punto de vista turístico este programa busca "promover o noso turismo urbano e a nosa gastronomía, fomentando a visita do resto de españois e tamén os portugueses ao nos territorio, unha época na que tradicionalmente a demanda turística é menor". **REDACCIÓN**

# La depresión, presente en más de la mitad de suicidios

### El diagnóstico y tratamiento precoz puede evitar muchas muertes// En 2015 se contabilizaron en Galicia 321 víctimas

MARIO ALVAREZ  
Santiago

El riesgo de suicidio es 21 veces superior en los pacientes con depresión frente a la población general, de tal forma que el trastorno depresivo está presente en más del 50 % de las personas que se quitan la vida.

El sábado se celebra el Día Mundial para la Prevención del Suicidio, este año con el lema Conectar, comunicar, cuidar.

Para el doctor Jerónimo Saiz, jefe de servicio de Psiquiatría del Ramón y Cajal y miembro de la Fundación Española de Psiquiatría y Salud Mental, "un hecho muy importante para la prevención del suicidio, sin duda, es la detección, diagnóstico y tratamiento precoz de la depresión".

Habría que establecer un Plan Nacional de Prevención del Suicidio en España, "ya que hablamos de la primera causa de muerte no natural en nuestro país", afirma en una nota según Ele. El retraso en el diagnóstico conlleva una cronicación del sufrimiento y la discapacidad, complicaciones médicas y psiquiátricas -incluido el riesgo de suicidio- y menor eficacia de los tratamientos.

Según Cecilia Borrás, presidenta de Després del Suicidi-Associació de Supervivents, "la idea del suicidio es un síntoma de la depresión que siempre debe ser valorado, y actuar".



El trastorno depresivo es uno de los factores presentes en la mitad de suicidios. Foto: G.

En cuanto a Galicia, Movimiento galego de saúde mental reclamó ayer un plan de prevención contra el suicidio, que en 2015 dejó 321 víctimas, informó ayer su portavoz Miguel Anxo García Álvarez.

Señaló que hubo un descenso de los casos respecto a 2014, cuando se registraron 394 muertes, en base a datos del Instituto de Medicina Legal, pero señaló que también hubo "una disminución de la cantidad de población".

Esa tasa de suicidios de 394 víctimas en 2014 en esta Comunidad supuso 14,24 casos por cada 100.000 habitantes, frente a 12,3 un año antes, con un total de 333 víctimas.

## Springsteen la sufre desde los 60 años

Madrid. El roquero estadounidense Bruce Springsteen, a punto de cumplir 67 años este mes, publicará sus memorias el próximo 27 de septiembre con el título de *Born to run*, uno de los mayores clásicos de su extensa trayectoria.

Para promocionar este lanzamiento y mientras prosigue de gira por grandes estadios de Estados Unidos, Springsteen habla en una entrevista con *Vanity Fair* de su lucha contra la depresión desde que cumplió sesenta años (en 2009).

de su relación con su padre y de sus planes futuros.

"Uno de los puntos que abordo en el libro es que donde quiera que estés o con quien quieras que estés, la depresión nunca te deja. Nunca conoces sus parámetros. ¿Puedo enfermarme al punto de parecerme más a mi padre de lo que podría?", plantea en la entrevista, y recuerda que su progenitor, fallecido en 1998, tenía este problema.

Springsteen admite que fue su esposa la que observó que empezaba. **E.P.**

## Confirman que los 'spots' de alcohol influyen en el consumo de los menores

### Un estudio sugiere que los anuncios de televisión sí afectan a la cantidad que beben

Madrid. Cuanta más publicidad ven los niños de determinadas marcas de alcohol, más consumen de esas marcas, según una investigación, publicada en la edición de septiembre de *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, que se añade a la evidencia que relaciona la publicidad de alcohol vista por menores y el consumo de alcohol. También sugiere que los anuncios de televisión realmente influyen en la cantidad de alcohol que beben los niños.

Estudios anteriores han encontrado que los bebedores menores de edad a menudo tienen una preferencia por las marcas de alcohol que ven anunciadas. "Pero los críticos podrían decir que los anuncios influyen en las marcas que los bebedores de menores de edad eligen, pero no si beben, o la cantidad que beben en total", plantea Timothy Naimi, investigador principal del estudio y profesor asociado de Ciencias de la Salud comunitaria de la Facultad de Salud Pública de la Universidad de Boston, en Estados Unidos.

Sin embargo, señala que los hallazgos de su equipo contradicen ese argumento: los niños que más exposición tuvieron a anuncios de marcas de alcohol en la televisión, consumían más cantidad total de esas marcas, incluso después de ajustar por el consumo de todas las marcas no anunciadas. Este ajuste es importante, según Naimi, ya

que tiene en cuenta el hecho de que los que ven más televisión puede tender a beber más.

Los hallazgos se basan en una muestra nacional de 1.031 jóvenes de 13 a 20 años de edad que dijeron haber tenido alcohol en el último mes. Se les preguntó si durante el mes anterior habían visto cualquiera de los 20 programas de televisión populares que ofrecieron anuncios de alcohol. También informaron sobre su consumo de las 61 marcas de esos anuncios.

Los científicos midieron la exposición de los jóvenes a anuncios que denominan *unidades Adstock* o "publicidad arrastre". En promedio, los bebedores menores de edad que no habían visto ninguna unidad consumían alrededor de 14 bebidas por mes; lo que se elevó a cerca de 33 mensuales cuando habían visto 300 unidades Adstock. Las cantidades ingeridas se dispararon entre los niños expuestos a más de 300 unidades. **E.P.**

### MOTIVACIÓN

Los hallazgos podrían ofrecer a los padres una motivación extra para frenar el tiempo que los niños están en frente de la televisión, en particular viendo programación con publicidad de alcohol. Los expertos recomiendan que los niños y los adolescentes pasen una cantidad limitada de tiempo cada día frente a una "pantalla".