

Samsung alcanza pérdidas de 15.300 millones por los incendios de su modelo Galaxy Note 7

La empresa se hunde en la Bolsa de Seúl y sus acciones caen un 8,04% ▶ Tras los casos de combustión del teléfono, la compañía deja de fabricar de forma definitiva el aparato

EFE • Seúl

CLAVES

Los persistentes y peligrosos casos de combustión del teléfono Galaxy Note 7 de Samsung Electronics obligaron ayer a la compañía a pedir, por seguridad, que no sean encendidos y anunciar que dejará de fabricarlo, con lo que las pérdidas en ventas podrían alcanzar los 15.300 millones de euros.

"Samsung ha finalizado su producción del Galaxy Note 7. Se entiende que de manera definitiva", explicó un portavoz del mayor productor mundial de "smartphones".

La decisión llegó horas después de que anunciara que congelaba las ventas de estos teléfonos y pidiera no usarlos a raíz de conocerse en la última semana varios casos en los que los terminales que la empresa había entregado como reemplazo de los primeros aparatos defectuosos también se habían incendiado.

La compañía ofrecerá a los clientes que han comprado el teléfono la posibilidad de recuperar su dinero o cambiar el aparato por otro modelo con una compensación si fuera más barato, explicaron fuentes de la compañía en España. Samsung prepara un procedimiento, que estará listo en cuestión de días, para que los clientes conozcan los trámites a seguir para devolverlo.

El anuncio de la congelación de las ventas ya por sí causó que la empresa se hundiera ayer en la Bolsa de Seúl, donde sus acciones cayeron un 8,04 por ciento -su mayor desplome en ocho años- ante los temo-



Un teléfono Galaxy Note 7. # Eto

Defectuoso

• Samsung ha retirado del mercado el teléfono móvil Galaxy Note 7 ante el peligro de igniciones espontáneas a causa de baterías defectuosas.

Devolución

• Samsung ha retirado del mercado el teléfono móvil Galaxy Note 7 ante el peligro de igniciones espontáneas a causa de baterías defectuosas.

res a que este episodio dañe severamente su salud financiera.

La gravedad del caso hace complicado calcular el verdadero alcance y el peso que acabará teniendo este problema en la imagen de marca y en los balances de la empresa.

Por esta cancelación definitiva

de la producción del Galaxy Note 7 se calcula que Samsung podría dejar de vender en torno a unos 20 millones de teléfonos previstos inicialmente, lo que le supondría dejar de ingresar hasta 15.300 millones de euros/17.000 millones de dólares.

Está por ver además como afectará

al resto de sus productos la mala fama que ya está indisolublemente ligada al modelo Galaxy Note 7.

La última serie de casos reportados sobre teléfonos que - pese a ser unidades de reemplazo que la compañía consideraba libres de toda avería - se incendiaron ha ahondado el mal trance que atraviesa Samsung.

La firma coreana aconseja que no se enciendan y devolverá el dinero

"Aquellos consumidores que tengan o bien un Galaxy Note 7 original o bien un dispositivo de reemplazo deberían apagarlos y dejar de utilizar los terminales", explicó ayer en un escueto texto publicado hoy por el gigante tecnológico surcoreano.

La crisis del Galaxy Note 7 comenzó apenas unos días después de que Samsung comenzara a vender el 19 de agosto este "phablet" o "tabletéfono" llamado a ser uno de sus nuevos productos de bandera y a hacer frente al nuevo iPhone 7.

La compañía comenzó a recibir desde distintos puntos del globo un volumen creciente de reportes de móviles que se incendiaban durante el proceso de carga hasta que el 2 de septiembre, cuando el número de casos ya superaba la treintena, decidió anunciar una retirada sin precedentes del producto.

El Colexio de Psicoloxía premia a la Rede Galega de Loita contra a Pobreza

El galardón se entrega este viernes en Ribadeo en un encuentro de psicólogos

REDACCIÓN • Vigo

La Rede Galega da Loita contra a Pobreza recibirá este viernes el más significativo galardón que concede el Colexio Oficial de Psicoloxía de Galicia (COPG), el premio Dolores López: Psicoloxía e Sociedade. El acto, que se celebrará en el Parador de Ribadeo (Lugo), será en el marco del encuentro Achegas da Psicoloxía, donde se congregan los colegiados y colegiadas desde hace ocho años.

La Xunta de Goberno del Colexio acordó otorgárselo a la Rede Galega da Loita contra a Pobreza al significar que, tal y como recoge su fallo, "su trabajo con colectivos en situación de vulnerabilidad dá voz a personas que sufren con virulencia las consecuencias de la exclusión y que no encuentran otra posibilidad de representación en una sociedade en la que se tiene incrementado notablemente la pobreza y el riesgo de padecerla".

Con este reconocimiento, el COPG quiere destacar la labor del tercer sector, que en un momento en el que la respuesta del estado del bienestar requeriría una exigencia mayor, paradójicamente se vio menguado con políticas de austeridad y donde las organizaciones asumieron mucha responsabilidad.

ELENA M. CHORÉN

Sexo contagioso a través del móvil

Más de un millón de españoles buscaron en Google el video del trío protagonizado por dos futbolistas del Eibar

Suena el móvil. Nuevo mensaje en un grupo. Alguien ha compartido un vídeo. Pulsamos el "play". Ante nuestros ojos podría reproducirse uno de esos vídeos virales, grabaciones de gran difusión en poco tiempo. A través de Internet se cuelan en nuestros teléfonos móviles simpáticos bebés, perros intrépidos y, entre tanto, escenas eróticas que pueden ser constitutivas de delito. La amalgama sexo y teléfono móvil da lugar al "sexting" (unión de las palabras en inglés "sex" -sexo- y "testing" -verbo que describe el envío de mensajes-). El "sexting" engloba la difusión de imágenes y vídeos sexuales a través del móvil, en principio, de forma consentida entre parejas. Pero, ¿quién puede asegurar que sólo el destinatario verá el contenido?, ¿qué consecuencias tiene su difusión?

El pasado miércoles, los términos "Vídeo+Jugadores+Eibar" obtuvieron más de un millón de búsquedas en Google. Los usuarios rastreaban Internet en busca del vídeo erótico de los futbolistas del Eibar, Antonio Luna y Sergio Enrich, con una chi-

ca. Este tipo de vídeos no son algo nuevo. Grabaciones "legendarias" como la de una joven asturiana manteniendo relaciones sexuales con varios chicos en un parque, ya rondaban por los teléfonos móviles de los jóvenes de los 90. Entonces no existía Whatsapp pero todo el mundo lo había visto y el que no, se lo inventaba. Casi como el episodio de Ricky Martin, el perro y la mermelada en el programa de televisión "Sorpresa, sorpresa". Hoy, smartphone en mano, la historia es diferente. Las aplicaciones de mensajería instantánea y las redes sociales, han hecho de nuestros móviles auténticas armas de difusión masiva. Precisamente Whatsapp sirvió de conducto para viralizar la escena sexual entre un jugador del Real Avilés con una profesora de la comarca. Son muchos los ejemplos. Demasiados. La Fiscalía General del Estado constata ca-



Un joven viendo una imagen de una mujer en ropa interior.

da año un incremento del sexting y advierte de que son los jóvenes los que están más expuestos por su contacto con las nuevas tecnologías. La

cara más amarga de esta viralidad enfermiza la pone las consecuencias psicológicas para los implicados. El mes pasado conocíamos el

caso de Tiziana Cantone, una chica italiana de 31 años que se quitó la vida después de perder el trabajo y tener que mudarse por la difusión, por parte de su exnovio, de un vídeo en el que practicaban sexo. Ella sufrió lo que se ha bautizado como "pornovenganza", el uso más común del sexting.

¿Cómo actúa la ley ante la difusión de contenido sexual? La reciente reforma del Código Penal es clara: compartir vídeos íntimos sin permiso es delito, aunque la grabación se haya realizado con consentimiento. Un delito castigado con penas de prisión de tres meses a un año. En España, el caso más mediático lo protagonizó Olvido Hormigos, exdijal de Los Yébenes (Toledo), al viralizarse un vídeo erótico suyo sin su consentimiento. ¿Por qué se hacen virales unos contenidos y otros no? Ni la publicidad, interesada en hacer volar sus campañas, tiene la fórmula secreta pero sí apuntan a que la clave podría estar en conseguir que la gente hable de ello. Condición que cumple con la perfección los vídeos sexuales.