

MÁLAGA

Sin plaza escolar cercana para una niña que se recupera de un cáncer

Una niña de 13 años que se recupera de un cáncer no ha logrado plaza en el instituto más cercano a su casa de Málaga y tuvo que rechazar la ofrecida en otro centro por sus dificultades para desplazarse, situación por la que la familia recurrió a la vía administrativa para solicitar su admisión. Por su enfermedad, Ángela no pudo asistir a clase durante 16 meses. EFE

RÉCORD

El reloj de Paul Newman, subastado por 15,1 millones

El Rolex que acompañó durante años al mítico actor Paul Newman fue vendido por 15,1 millones de euros y estableció un récord en la subasta para un reloj de mano, según desveló ayer la casa Phillips. Paul Newman fue fotografiado en incontables ocasiones portando el icónico reloj de acero inoxidable, un obsequio de su esposa, Joanne Woodward, con una cariñosa inscripción grabada. DPA



Los premiados recibirán el lunes sus galardones. EFE

VALENCIA

Los Jaime I critican la falta de interés por la ciencia en España

Los premios Jaime I 2017 criticaron ayer la «falta de interés» que hay por la ciencia en España, por lo que reclamaron políticas «que realmente crean que se debe invertir» en este campo y denunciaron que se ha perdido una generación de investigadores. Los galardonados son Fernando Martín, en Investigación Básica; Carmen Herrero, en Economía; Josep Dalmau, en Medicina Clínica; Anna Travaset en Medio Ambiente, Susana Marcos, en Nuevas Tecnologías, y Alicia Asín en Emprendimiento. EFE

OURENSE

El Foro da Comunicación de Galicia reunirá a los mejores profesionales

El Foro da Comunicación de Galicia llegará a su quinta edición el 10 de noviembre en Ourense convertido en punto de referencia para los profesionales gallegos del marketing y la comunicación. Participarán como relatores directivos de Google, Samsung, Blackberry, Hijos de Rivera o Carrick Bracelets. UG

CONCEPCIÓN RODRÍGUEZ COORDINADORA DA COMISIÓN DE XÉNERO DO COLEXIO DE PSICÓLOGOS**«A publicidade sexista é un caldo de cultivo da violencia machista»**

Rodríguez Pérez cre que aínda falta un cambio real da sociedade para evitar este tipo de anuncios

R. R. GARCÍA

REDACCIÓN / LA VOZ

O anuncio da empresa de detergentes Perlán, no que se asociaba exclusivamente á muller coa tarefa do lavado da roupa e que foi denunciado polos consumidores, foi o último exemplo de publicidade sexista, pero moi probablemente non sexa o derradeiro. É certo que a sociedade cambiou e que é máis igualitaria, pero aínda non existe a conciencia suficiente para que este cambio de mentalidade se traduza en feitos. É o que cre a psicóloga Concepción Rodríguez Pérez, coordinadora da Comisión Intersectorial de Xénero do Colexio Oficial de Psicoloxía de Galicia.

—¿Como é posible que no século XXI aínda exista este tipo de publicidade que perpetúa o estereotipo de que é a muller quen ten que ocuparse do fogar?

—Eu penso que cando falamos da igualdade de sexos é aínda un discurso baleiro, que non existe un cambio real. A nivel individual pode que o teñamos claro, pero en xeral aínda non temos adquirido un compromiso de cambio. A xente, por tanto, non percibe que este tipo de mensaxes sexan sexistas, porque non ten esa conciencia.

—O problema, quizás, é que



Concepción Rodríguez asegura que a desigualdade leva á dominación do home sobre a muller. PACO RODRÍGUEZ

tampouco estamos a falar de feitos illados.

—Non, non son feitos illados. E por iso penso que non existe unha reflexión profunda sobre o tema que permita un cambio real, porque se existira non creo que se foran dar estes casos. A xente pode estar en contra, pero percibe que estas mensaxes non fan dano, cando non é así.

—¿Pode ser a mensaxe que se transmite na publicidade sexista un caldo de cultivo para a violencia machista?

—Pode ser un primeiro chanzo da escaleira da violencia machista. A desigualdade leva á dominación do home sobre a muller, a unha forma de sometemento. O sometemento pode ser psicolóxico, económico, sexual...

A violencia física é só unha das súas formas máis extremas. E si, a publicidade machista é un caldo de cultivo para a violencia machista, porque fomenta a desigualdade.

—¿Que se pode facer, entón, para mudar a situación? ¿Hai que cambiar as leis?

—A lei xa contempla dalgún xeito que as actividades ou as mensaxes que poden levar á violencia sexista poden considerarse ilícitas, como é o caso da publicidade. Non digo que non se poida mellorar, pero penso que son os medios de comunicación os que terían que tomar medidas para regular a publicidade que emiten, que ofrezan unha garantía do que se vai difundir.

—¿E non pensa tamén que ao

mellor habería que denunciar en maior medida estes casos ante os xulgados?

—Eu creo que non se trata de xudicializar, senón de concienciar para que non ocorran este tipo de casos. Hai que dar unha oportunidade de facer as cousas ben. Pero é certo que o cambio social nunca se dá só. Primeiro hai que visualizar o que se quer cambiar e despois adoptar as medidas para mudalo, porque estamos a falar de atentados contra a dignidade humana.

—¿Pero avanzamos algo?

—Dalgún xeito si que vamos avanzando, como tamén o proba o feito de que moitos destes anuncios se retiran pola presión social. Pero tamén é certo que fai falta ir máis rápido.

Un gallego confirma el origen africano de los primeros canarios

REDACCIÓN / LA VOZ

El origen de los primeros colonizadores canarios ha generado un gran número de mitos y especulaciones. Ahora, una investigación internacional, en la que ha participado la Universidad Complutense de Madrid y que tiene como primer autor a un investigador gallego de la Universidad de Estocolmo, confirma el origen africano de estos primeros pobladores, conocidos comúnmente como guanches, a partir del análisis del genoma de hombres y mujeres de Gran Canaria y Tenerife, que vivieron varios siglos antes de la conquista europea del siglo XV.

«Nuestros análisis de los ge-

nomas guanches muestran que están más próximos a los actuales norteafricanos de origen bereber que a ninguna otra población, a la vez que aportan nuevos datos sobre los primeros pobladores de las islas Canarias», explica Ricardo Rodríguez Varela, investigador del Centro Mixto UCM-ISCIH de Evolución y Comportamiento Humanos y de la Universidad de Estocolmo. «Más misterioso aún que su origen es cómo y por qué estos primeros colonizadores viajaron a las islas Canarias, teniendo en cuenta que crecían de barcos y de conocimientos de navegación», añade el biólogo por la Universidad de Santiago.

La Comisión Europea propone ahora renovar la licencia del glifosato solo para cinco años

BRUSELAS / COLPISA

La Comisión Europea propondrá renovar la licencia del glifosato «durante cinco años», en una votación prevista para el 9 de noviembre, semanas antes de que expire la autorización de este controvertido herbicida, según explicó ayer la portavoz comunitaria Anca Paduraru, precisando que la votación tendrá lugar en una reunión del comité de expertos.

El pasado miércoles, la propuesta de Bruselas de renovar la licencia durante diez años no logró convencer a los expertos de los 28 países. Fran-

cia, Italia, Austria y Bélgica se mostraron reacios a una renovación para una década y algunos se mostraron a favor de un período menor.

Ahora, una Comisión bajo presión, tanto de partidarios como de detractores del glifosato, aspira a sacar adelante la renovación proponiendo un lustro. El tiempo apremia. La licencia expira a mediados de diciembre, después que Bruselas prolongara la actual autorización durante 18 meses tras no lograr un acuerdo en el 2016, y la Comisión necesita convencer a un mínimo de 16 países.